

# Como crear un caso exitoso de social learning en una organización - el caso KPM

*September 17, 2015*

*This event will begin at 2:00PM U.S. Eastern time  
Este webcast comenzará a las 2:00PM costa este de EE.UU.*



- Moderator: **Íñigo Sánchez-Cabezudo**
- Senior Regional Manager for Europe and LATAM
- ATD- Association for Talent Development
- Email: [isanchez-cabezudo@td.org](mailto:isanchez-cabezudo@td.org)
- [www.td.org](http://www.td.org)



Presenter: **Filipe Carrera (Portugal)**

International Speaker, Facilitator, Professor and Consultant

Email: [info@filpecarrera.com](mailto:info@filpecarrera.com)

[www.filpecarrera.com](http://www.filpecarrera.com)

# Next ATD International Events



México DF, Octubre 8, 2015





**Learn • Innovate • Lead**

Aprendiendo • Innovando • Liderando

México DF, Octubre 8, 2015

[www.td.org/mexicosummit](http://www.td.org/mexicosummit)

Silver Sponsor



Gold Sponsor



Silver Sponsor



BEYOND KNOWLEDGE\*



ATD 2015 Mexico Summit Official Video





# Learn. Innovate. Lead

## Aprendiendo. Innovando. Liderando

---

**“Si no aprendes, no creces; si no creces, te encoges.”~Mihaly Csikszentmihalyi**

- **Aprendiendo:**

- Dedicar tiempo a tu propio desarrollo profesional
- Mejora de tu desempeño
- Agregar valor en tu organización

- **Innovando:**

- Nuevas ideas y herramientas
- Crear una cultura de innovación que impacte en el negocio

- **Liderando:**

- Mejora tus competencias de liderazgo
- Lidera una iniciativa nueva de vuelta en tu organización

atd 2015



# Learning Path

México DF, Octubre 8, 2015

Sendero de aprendizaje



CHAN  
'cielo'

**Jenny Dearborn**

Socio estratégico del negocio



MUYAL  
'nube'

**Filipe Carrera**

Aprendizaje Social



JUUN  
'libro'

**Herramientas**

Juegos y confianza



CH'AM  
'llevar'

**Fernando Sanchez-Arias**

Resultados que cuentan



K'AK'  
'fuego'

**Sardek Love**

Secretos del capacitador con impacto



WAY  
'Espiritu'

**Eric López Maya**

Mindfulness



WINIK  
'personas'

**Brecha de desempeño**

Diversas perspectivas

**Learn • Innovate • Lead**

Aprendiendo • Innovando • Liderando



**Filipe Carrera**  
Aprendizaje Social

Como crear un caso exitoso de ***social learning***  
en una organización  
- El Caso KPM  
**Filipe Carrera**







# Punto de Salida

- RAM y ROM
- Limitado
- Emociones
- Mono tarea
- Capacitado para ser capacitado
- Preparado para construir conocimiento



# Capacitación Tradicional

- Diferentes niveles de conocimiento
- Memoria no es una opción
- No es “just- in-time”
- La utilización de ordenadores
- Los “Manuales”



*FreeDigitalPhotos.net*

# Tendencias

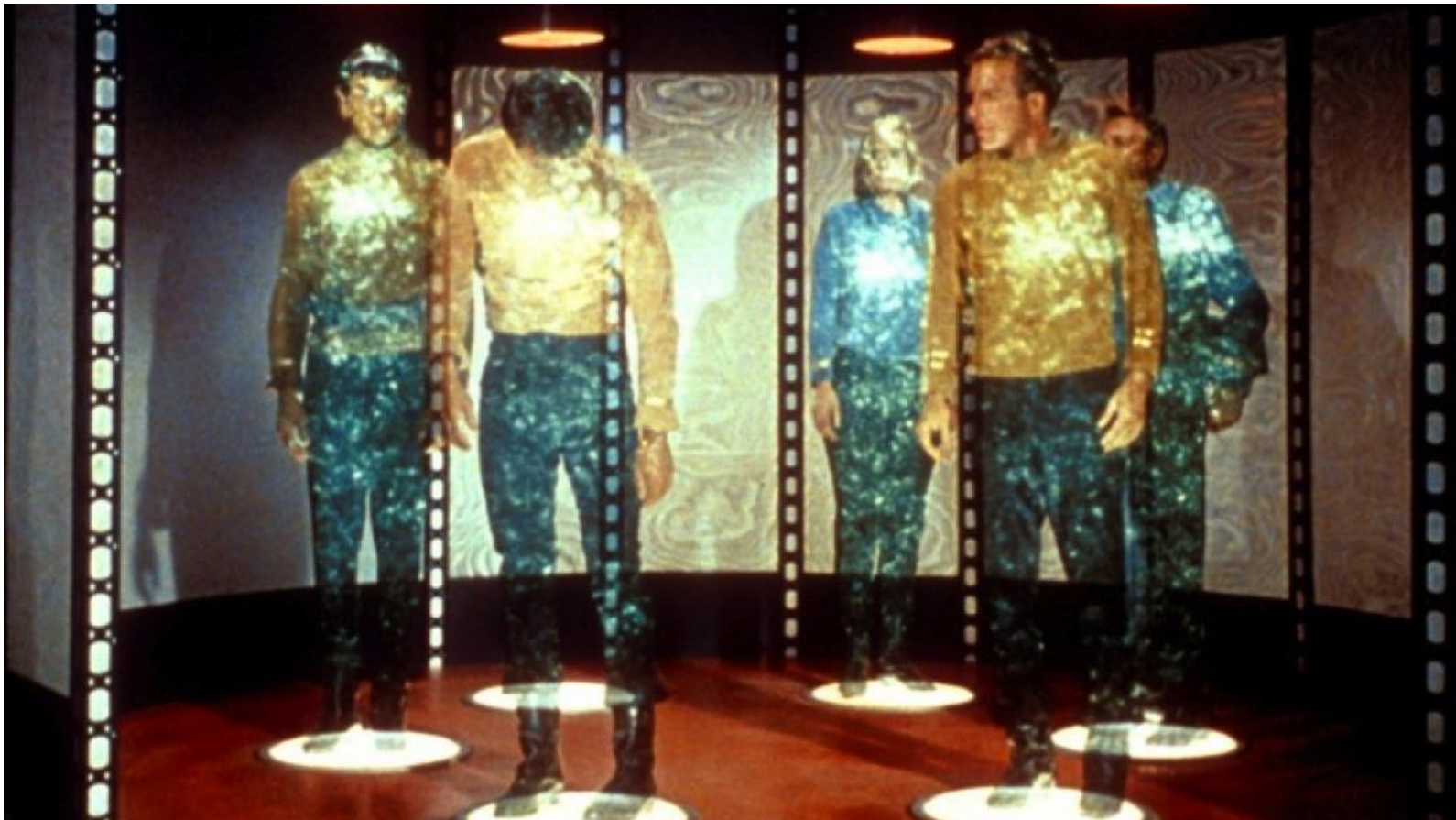
- Percepción del tiempo
- Percepción del espacio
- Los Milenios



# El Tiempo



# El Espacio



# El Nuevo Ambiente de Trabajo

- Baby boomers
- X
- Y
- Milenios



# Transferencia de Conocimiento

## Externalización



## Socialización





# Erase una vez...

- En el año 2003....



# Fases del Social Learning

1. Necesidad del conocimiento
2. Transferencia del conocimiento
3. Aplicación del nuevo conocimiento
4. Consolidación



# Metodología de las Píldoras del Conocimiento

- Creación de pequeñas unidades de conocimiento
- Aprendizaje “just-in-time”
- Captura conocimiento tácito
- Todos somos capacitadores

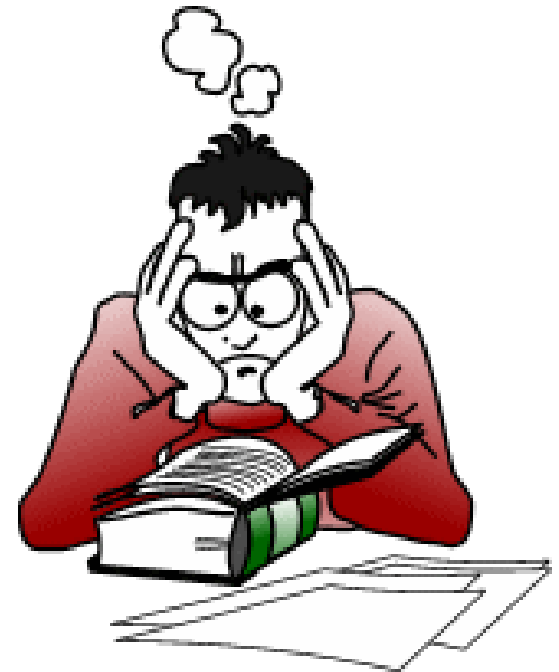


[www.edupills.eu](http://www.edupills.eu)



# Barreras Más Frecuentes

- Multimedia es complicado
- La tecnología es lo más importante
- Que vamos hacer con las salas de capacitación?



# ¡El futuro es Hoy!



Prólogo de Javier Curtichs  
Consejero Delegado de TINKLE

# Redes Sociales y Networking

Guía de supervivencia profesional  
para mejorar la comunicación  
y las redes de contactos con  
la web 2.0



Filipe Carrera



Prólogo de Lluís Amiguet

# Comunicar 2.0

El Arte de Comunicar Bien  
en el Siglo XXI



Filipe Carrera



¡Gracias!

[www.filipecarrera.com](http://www.filipecarrera.com)



# Preguntas y respuestas

## Q & A



# ***Programa Post-Summit: Workshop***

Taller de medio día: ***Viernes, 9 de Octubre, 09:00 a.m.- 13:00***

***Capacitación de alto impacto y bajo costo para atraer cualquier audiencia\****

*\*Este taller tiene un coste adicional al registro al Summit*

Facilitador:

**Sardek P. Love**

**Presidente y fundador de Infinity Consulting and Training Solutions, Inc. (USA)**

## **Descripción de la Sesión:**

Los 3 desafíos más grandes para el éxito, según los directores ejecutivos (CEOs) son:

- Desarrollo de capital humano
- Conducción de la innovación
- Maximización de la excelencia operacional





## ***Programa Post-Summit: Workshop***

Taller de medio día: ***Viernes, 9 de Octubre, 09:00 a.m.- 13:00***

***Capacitación de alto impacto y bajo costo para atraer cualquier audiencia\****

### **Descripción de la Sesión:**

Al participar de esta sesión los participantes serán capaces de:

- Listar las 7 tipos de preguntas que los facilitadores expertos preguntan para garantizar el compromiso de los participantes.
- Aplicar inmediatamente cada actividad demostrada en su propio programa
- Utilizar la guía de impartición para intensificar el aprendizaje experiencial y el contenido
- ¡Pasarla bien mientras aprenden nuevas técnicas de impartición!



# Inversión de Registro

(LATAM en \$ USD)

Registro/por persona	Precio Especial Delegaciones	Normal	Post-Summit Workshop
Miembros de ATD	\$275 usd*	\$300 usd	\$200 usd
Summit + Membresía	\$474 usd**	\$500 usd	\$200 usd
Non-member		\$550 usd	\$300 usd***

- Los precios no incluyen el 16% de IVA
- **\* Precio especial delegación Latinoamérica, 5 registrados y te regalamos tu registro como líder de la delegación.**
  - \*\* Precio basado en la Membresía ATD Profesional + registro al Summit tarifa delegación.
  - \*\*\* Taller sin Summit tendrá un costo de \$520 USD

Registro en México:

**PCH (Proyección Capital Humano)**

Contáctanos: [promocion1@atd.org.mx](mailto:promocion1@atd.org.mx) o al tel.: (+52) 55 15180389

[www.td.org/mexicosummit](http://www.td.org/mexicosummit)



# ¡Promoción Especial!



Hágase miembro Corporativo de ATD y benefíciense:

- **2 registros gratuitos** al Summit con el paquete Corporativo Profesional.
- **4 registros gratuitos** al Summit con el paquete Corporativo Professional Plus.

Más información visite: [www.td.org/CorporateMembership](http://www.td.org/CorporateMembership)

Para registros y oportunidades de patrocinio, contacte por favor:

En EE.UU.:

**ATD**

[Mexico@td.org](mailto:Mexico@td.org)

Tel: (+1) 703 683 7259

En México:

**PCH (Proyección Capital Humano)**

[promocion1@atd.org.mx](mailto:promocion1@atd.org.mx)

Tel. (+52) 55 15180389 / (55) 26037234.





**Filipe Carrera**  
Aprendizaje Social

**Filipe Carrera**

International Speaker, Facilitator, Professor  
and Consultant

Email: [info@filipecarrera.com](mailto:info@filipecarrera.com)

[www.filipecarrera.com](http://www.filipecarrera.com)

[www.td.org/mexicosummit](http://www.td.org/mexicosummit)

***¡Gracias por asistir!***  
***¡Nos vemos en el Summit!***

